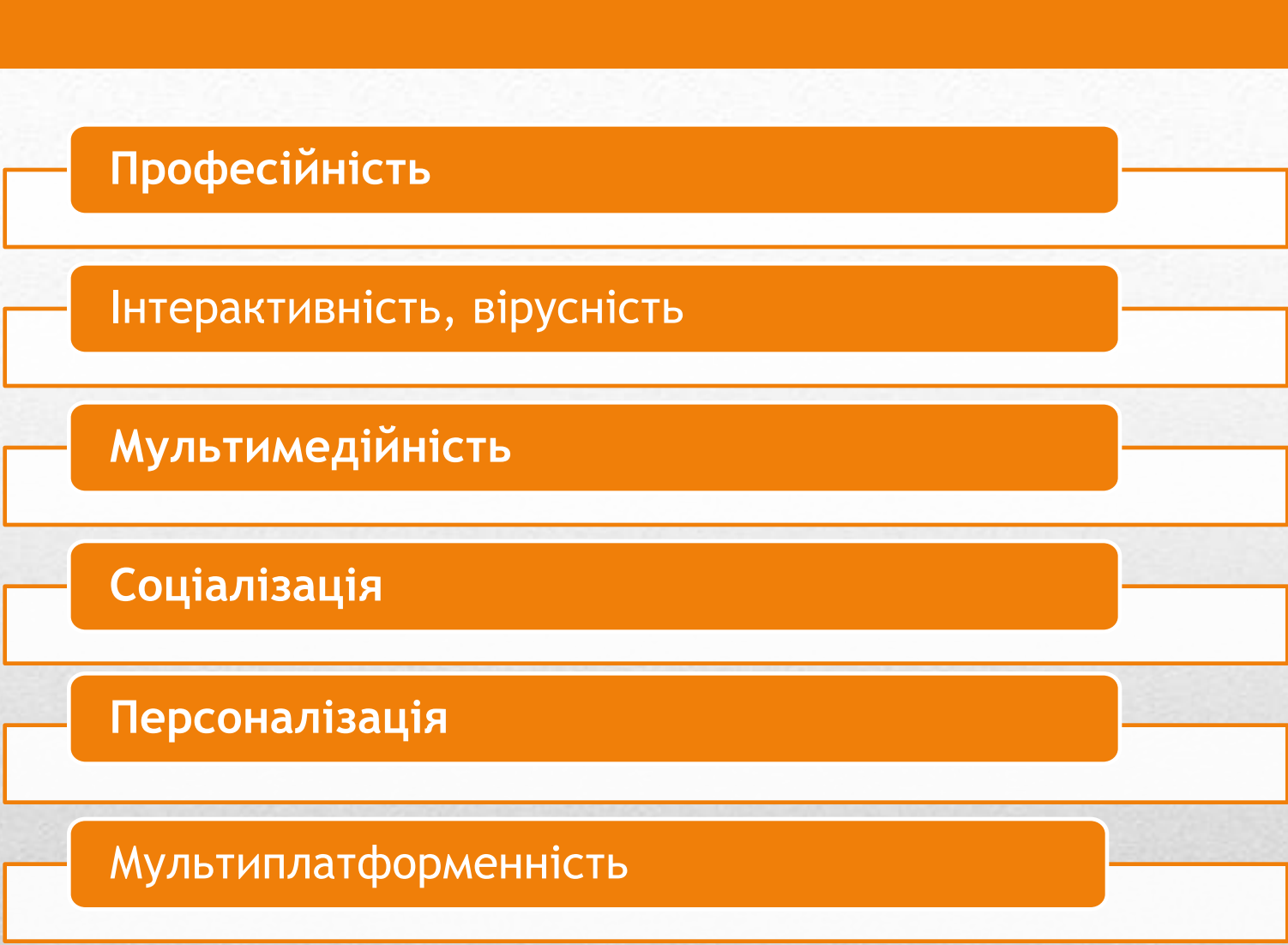




Професійність

Інтерактивність, вірусність

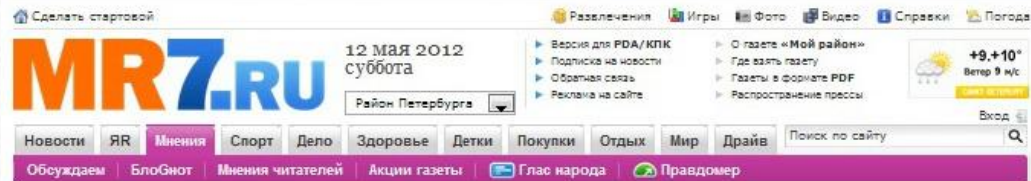
Мультимедійність

Соціалізація

Персоналізація

Мультиплатформенність

Ключові тенденції



Виртуальный митинг «Свободу Мохнаткину!»



Нові жанри.
Віртуальний мітинг

Онлайн-вибори -

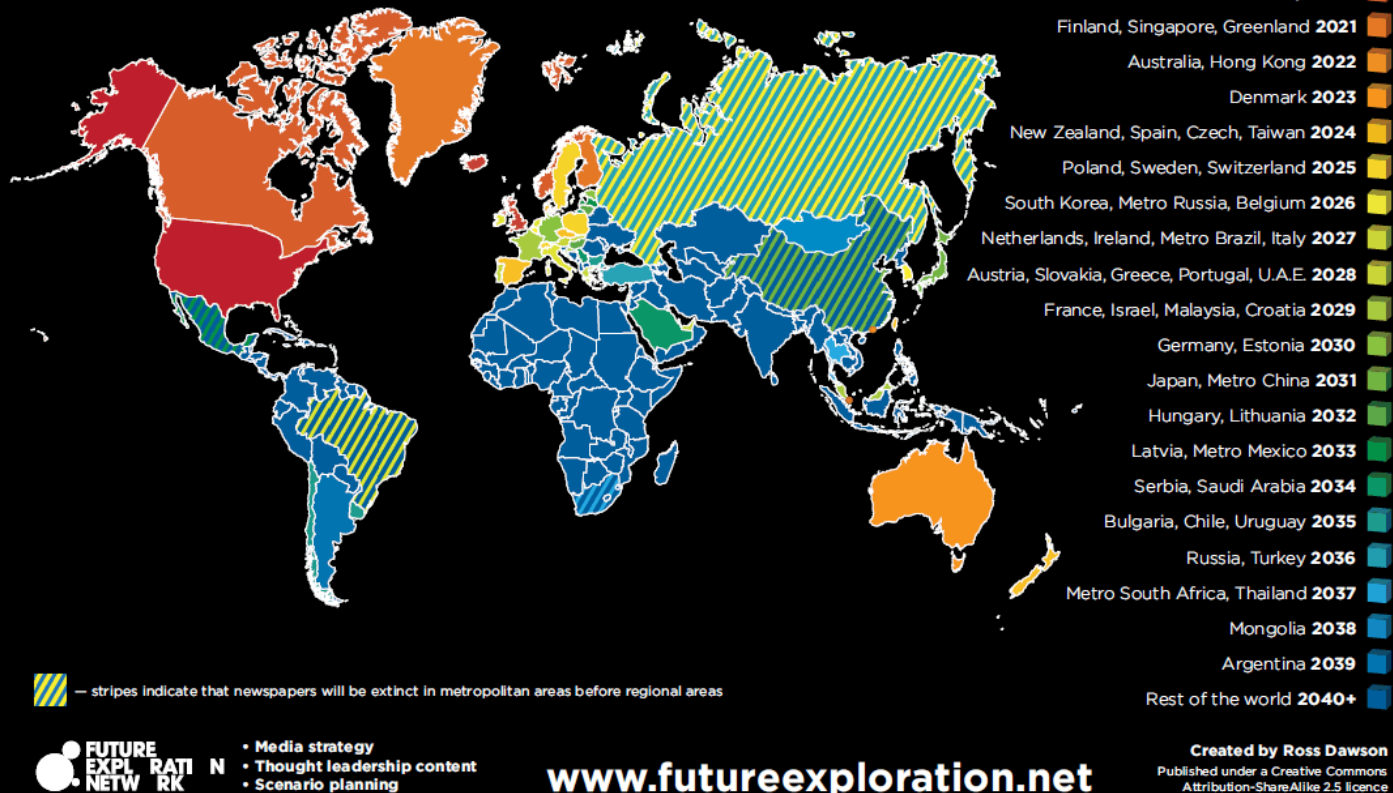
<http://nbnews.com.ua/vybory2012/kyiv/>

Владометр (Правдометр)

Нові жанри. Онлайн-голосування

Newspaper extinction timeline

When newspapers in their current form will become insignificant*



Газети не хочуть помирати...

- Пропонують майданчик для першого блогу, голосування, фотки
- Запрошують працювати на літо. (500 матеріалів за три місяці)
- Вчать основам професії: шкільні газети, газети і журнали за 3 або 5 годин.
- Пропонують ділитися новинами, поміченими на вулицях.
- Влаштовують майстер-класи по зйомці фоторепортажів мобількою.



...тому вирощують читачів:
вчать професії

- Створюють тематичні спільноти в соцмережах
- Пропонують цікаві статті і якісні публікації
- Заохочують писати і висловлювати свою думку
- Обговорюють етичні життєві питання, формують життєві позиції <http://youtu.be/k1eVrMHBcyl>
- Роблять спеціальні дитячі випуски

**Медіа вирощують читачів:
знайомляться і спілкуються**

- Пропонують дітям коментувати світові новини.

КТО РИСУЕТ.
Наша карикатуристка **Ваня Петров**, ищет интересные темы в новостной ленте и придумывает к ним сюжеты.

Темное дело

Детки

Близко были отключены на неделю в нескольких районах Петербурга и Ленинградской области. Комментарий ситуации, представитель НИИ энергетики Политехнического университета пояснил «МР», что энергосистема Петербурга и области, несмотря на работы по модернизации, изношена, поэтому проблемы, по времени совпадающие с началом холодов, неизбежны. «Впереди много работы – не на один год, –

сказал наш собеседник. – Модернизировать всю энергосистему нельзя по одному элементу. Это не чей-то злой умысел, а объективная ситуация». Нам давно говорят о тольбатальной модернизации, и что в городе замкнется мощное энергетическое кольцо в 330 киловольт, и свет больше не погаснет нигде. Сперва кольцо должно было замкнуться в 2015 году, потом – к 2017-му, а летом подкорректировали – «ближе к 2017 году».

Свежая голова

«Мисс Грузии» Жанет Кердишвили оказалась россиячкой. Из-за обмана ее могут лишиться звания. Жанет хочет восстановить гражданство Грузии и мечтает о Мисс мира».

«Чтобы стать мисс мира, девушке нужно быть красивой и внимательной, чтобы не пропустить ничего, когда ей будут говорить про косметику. Небольшая женщина хочет краснеть, у нее на подбородке сережка, волосы синие. У красивых волосы нормальные, они вьются, строгие. Вот, например, мисс бабушка – молодая, некрашеная, не кричит, и волосам у нее желтые. Мама то же самое, только у нее крашеные волосы – бордовые. Королева красоты получает призы: косметический набор, компьютер, blender. Может бесплатно ездить на трамвае, автобусе. Потом ее забирают работать в косметический отдел...»

«Мисс страны не должна много косметикой пользоваться, у нее должна быть настоящая грудь, а не силиконовые буфера (а такое в серии слышала). Никогда в конкурсе не выигрывает настоящая женщина – как Майкл Джексон. Исключить из конкурса могут, если она неправильно ответила на вопрос или сказала, что у нее все настоящее. Форма тела у красивой девушки – как у гречихи. Сейчас люди красивее, чем раньше. Хотя раньше в пышных платьях ходили – я люблю пышные платья. А бедные люди ходили без трусов, стразы, пригравались листьями. После конкурса королевы красоты гуляют и празднуют. Жизнь меняется...»

Александр Плотников, 8 лет

Екатерина Петрова, 9 лет

• Если вы хотите, чтобы Ваш ребенок 6-9 лет выступил «новой головой», звоните в редакцию по телефону 325-25-15, пишите: letta@mt.ru

СКОПИТЬ: «Позитив на улице Счастья» Детский театр-цирк «Монгольфьер» • Эрарта • 15 октября, 14.00

Медіа вирощують читачів: дають слово, як дорослим

• Спецпроект до річниці перемоги



Медіа вирощують читачів: роблять спільні проекти

- Пропонують поставити питання відомій людині - автор найцікавішого питання іде на інтерв'ю разом з професійним журналістом.
- Проект: «Яке життя насправді» - діти знімають місця та речі, які відрізняються від рекламних зображень. Постять фото у спільноти або на сайти.
- Редакції роблять історії про життя підлітків в жанрі коміксів, знімаючи реальних персонажів.

**Медіа вирощують читачів:
пропонують різні активності**

- Створення шкільної спільноти: учні, педагоги, батьки
- Формування світогляду в учнів
- Виховання медіасмаку
- Формування комунікативних умінь та навичок по комунікаціям, вміння працювати з інформацією
- Інформування про події з життя школи

Задачі шкільних медіа

Новини: офіційні і неофіційні події школи

Навчання: бібліотека, корисні лінки, відео, вікторини, ігри, інфографіка

Інтереси: спорт, музика, мода, кумири, спільноти

Люди: досягнення учнів, випускників, учителів, екс-працівників. Блоги, емоції, історії, спілкування

Фото, відео: звіти про шкільні події, авторські і тематичні підбірки

Розваги: подорожі, афіша видовищ, враження, головоломки, ігри

Довідкова інформація: контакти, розклад, опис закладу, історія

Спецпроекти: Я - репортер, Зробимо місто чистим

Ключові інформаційні напрямки

- Які аргументи за кожен з носіїв?
- Яку інформацію на якому носіїві ефективніше подавати?
- Якщо газета - яка періодичність, обсяг?
- Якщо сайт - якого типу, на якій платформі (безкоштовна, розробка власної системи управління контентом)

Шкільне медіа: обираємо носій

Сайт

- Ближче аудиторії
- Дешевше
- Сучасніше
- Простіше у виробництві
- Мультимедійно
- «Швидке читання»
- Інтерактивно

Газета

- Можна потримати в руках
- Можна залишити на пам'ять
- Привчає до читання друкованих медіа
- «Повільне» читання

Шкільне медіа: газета чи сайт?

Сайт

- Щоденно
- Динамічно
- Мультимедійно
- Активно
- Вірусно

Газета

- Найкраще з сайту
- Спеціальні випуски про спеціальні події
- Вагомо

Якщо газета і сайт

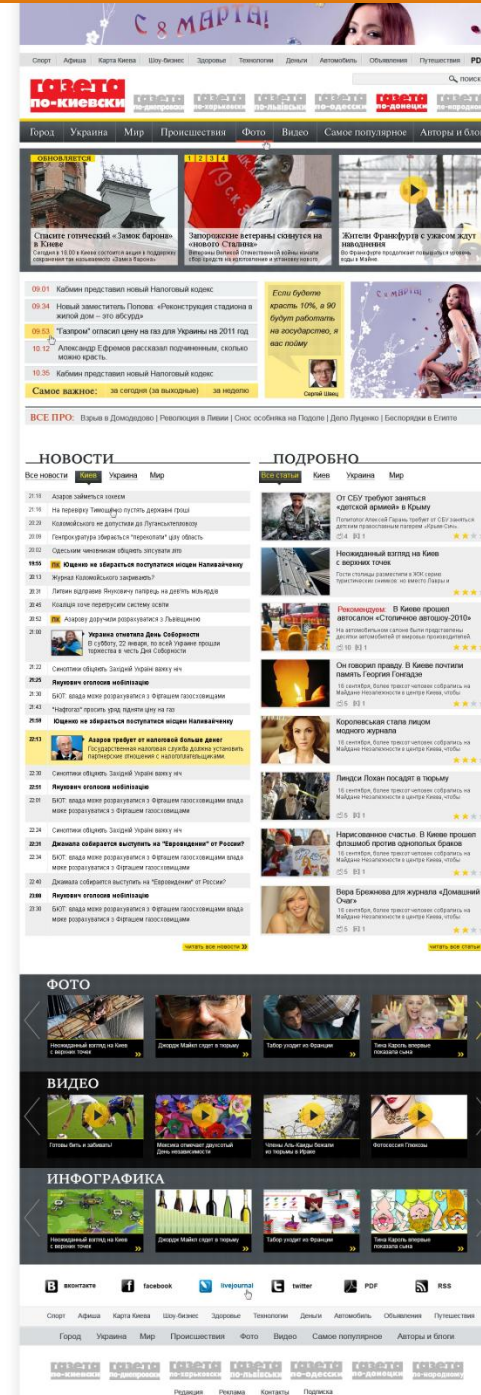
- Інформаційна модель газети

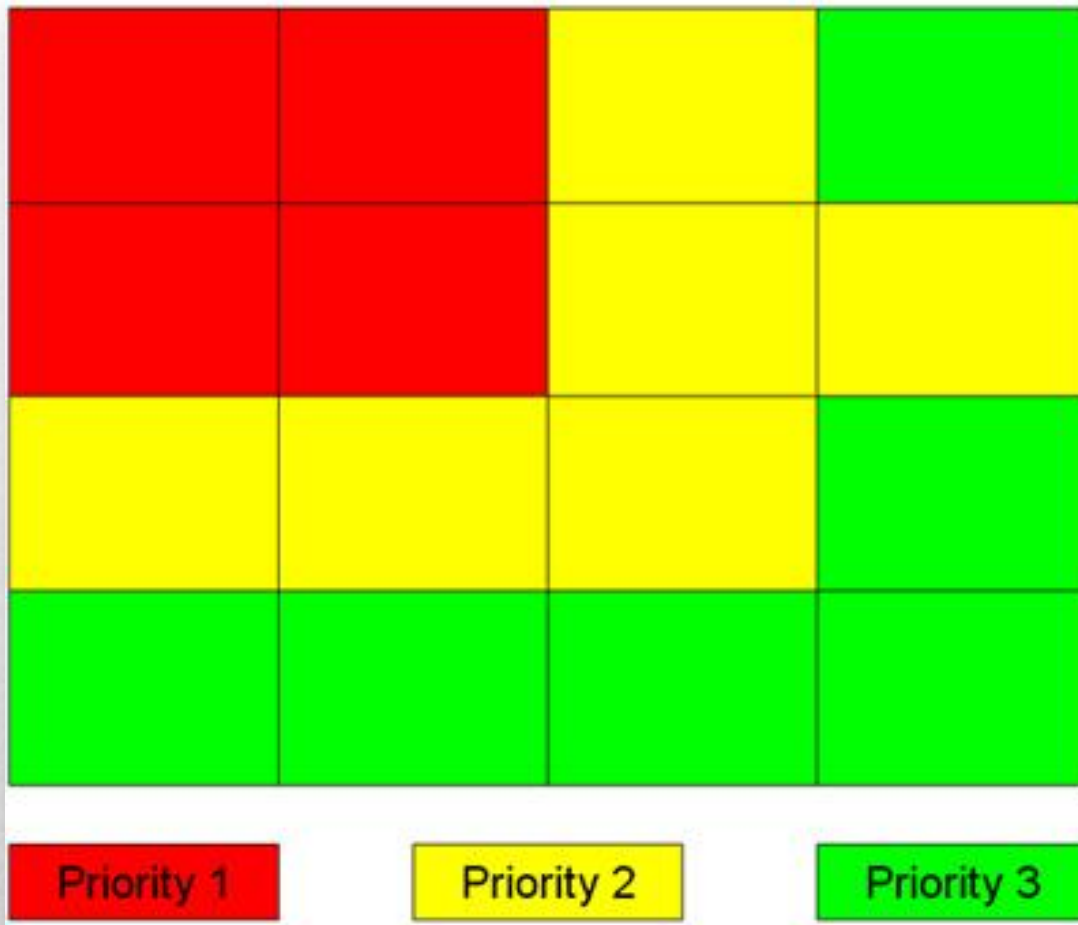


Як «помирити» газету і сайт

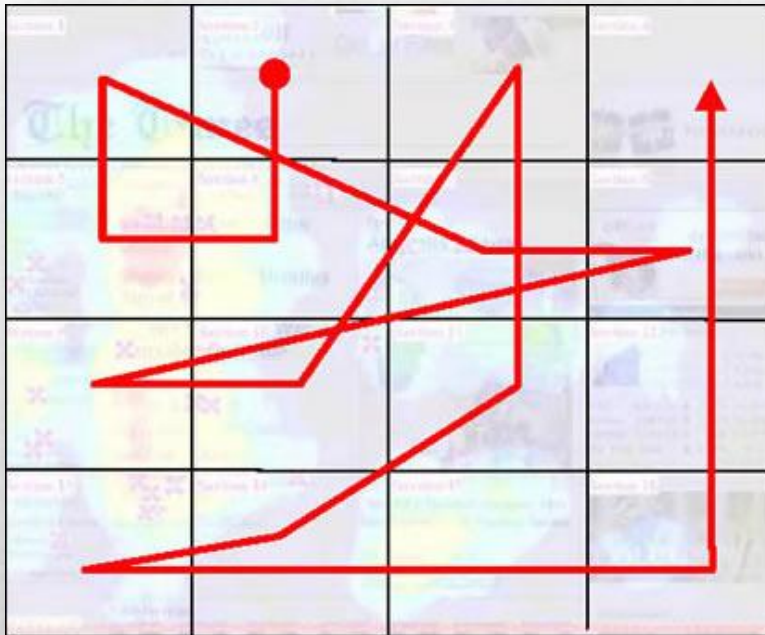
- Інформаційна модель сайту

Як «помирити» сайт і газету





Зони пріоритетності розміщення матеріалів



Узагальнена для всіх сайтів
схема руху погляду

Погляд фокусується на
лівому верхньому кутку
сторінки

Якщо заголовки стоять у
лівому верхньому кутку, вони
звертають на себе більше
уваги

Спочатку дивляться
заголовки, потім фотографії

Короткі заголовки
привабливіші.
«Ударні» - перші два слова
заголовку, перші слова у
кожному абзаці.

Куди очі дивляться

Дослідження EYETRACK, США: 46 людей, 25 новинних сайтів, 1 година

28 ідей

для організації роботи шкільного медіа

- Журналістський гурток - основа, на якій вибудовується робота редакції
 - Хочете газету - переконайте директора, що вона потрібна
 - Підтримуйте зв'язок з місцевою громадою. Піднімайте місцеві соціальні теми. Спецвипуск: рейтинг вулиць нашого села
 - Зачіпайте гострі теми - отримаєте реакцію аудиторії
 - Спецпроект: ідеальний мер нашого міста.
 - Спецпроект: місто очима дітей.
-

- Бюджетуйте процес видавництва шкільного медіа
 - Створюйте фотоісторії. Авторські фотопроєкти
 - Творчість учителів: дайте можливість учням відкрити вчителів у новій якості
 - Помагайте просуванню творчих людей: вчителів та учнів
 - Офіційний сайт має бути на платному хостингу
 - Заробляйте на рекламі Google Adwords. Цивілізований спосіб заробітку на сайті
-

- Ознайомтесь з досвідом створення сайтів. Євгеній Попов - онлайн-курс програмування на Joomla (гуглимо!)
 - Сервіси для спільного володіння і обміну файлами Dropbox, Google Drive
 - Навички проектної діяльності: від ідеї до планування, реалізації і оцінки результатів Teamlab.com
 - Якщо ви організовуєте проекти в школі, вам потрібна площадка, щоб про них розповісти
 - Не сприймайте медіа як разовий проект
 - Спецпроекти: батьки в ролі вчителів, випускники у ролі вчителів; творчість вчителів.
-

- Спецпроект: привіт, Європа, я їду до тебе! Під час відпочинку діти фотографували Європу, зробили виставку
 - Шукайте зацікавлену людину
 - Зробіть хоч маленьку газету, щоб показати, як це може виглядати
 - Не чекайте, що вам за це заплатять гроші. Сприймайте це як хобі
 - Стукайте у двері, вони відчиняться.
-

- Де взяти гроші: поставте скриньки для макулатури в класах. Організуйте збір макулатури в школи. Тепер вчителі несуть папір з дому.
 - Робіть закладки сайтів, які можуть принести користь: семінари, досвід, навчання.
 - На створення сайту можна отримати грант - це теж проект.
 - Громадська активність може принести кошти на фінансування
 - Соціальний проект: протидія поліетиленовим пакетам. Можна отримати фінансування під проект: отримати кошти на виготовлення сайту
-

- Зберіть команду зацікавлених людей.
 - Водіть дітей на екскурсію до друкарні: діти зацікавляться, директор друкарні розчулиться
 - Творчі завдання на уроках - пізнавальний матеріал для шкільних медіа. Як елемент мотивації учнів
 - Корисні лінки у пізнавальних розділах сайтів.
 - Медиа - педагогика и мы. Група у Facebook для обміну досвідом
 - Всі оголошення для учнів - на шкільному сайті. Домашні завдання, корисна інформація.
-

- Найти людину, якій це цікаво, яка може зібрати команду і зацікавити людей
- Проаналізувати наявні ресурси, щоб визначитись з носієм
- Шукати ресурси, що допоможуть створити медіа: зв'язки з гром. Організаціями, органами влади
- Зацікавити керівника навчального закладу
- Почніть з ідеї, концепції, планування
- Відрізняйте журналістику від літературної творчості. Спрямованість на читача
- Донести потрібність медіа до більшості колективу, знайти однодумців

Додаємо свої ідеї
