

- Орієнтувати школярів на електронний ресурс в першу чергу - тому що це простіше
- Вивчити аудиторію, структурувати блоки в газеті
- Основа медіа - гурткова робота з основ журналістики. Взаємозамінність дітей, підготовка кадрів з урахуванням випускників
- Взаємодія з громадськими організаціями в регіоні
- Співпраця з місцевими ЗМІ: інтерв'ю у відомих людей. Співпраця зі спеціалістами

Додаємо свої ідеї

- Підтримувати ідеї дітей, допомагати їм
- Шукати можливості обміну досвідом з іншими дитячими ЗМІ
- Шкільні ЗМІ можуть допомагати дитсадковим ЗМІ. Старшокласники можуть робити для молодших класів
- Розуміння редакційної концепції, цілей і задач медіа
- Не випускати з поля зору випускників, залучати до виробництва ЗМІ
- Налагодити інформування про події в класі
- Видати редакційні посвідчення або сертифікати

Додаємо свої ідеї

- Створення конкурсу робіт медіапедагогів
- Залучати до створення газети інших учнів, батьків: хтось малюватиме карикатури, хтось фотографує
- Розказувати історії про людей, відомих в регіоні, успішних людей, земляків (профорієнтація).
Наші герої
- Батьки створюють газету для учнів молодших класів
- Обов'язковий зворотній зв'язок: питання-відповіді директору

Додаємо свої ідеї

- Вчити розпоряджатись отриманої інформації відповідно до вимог законодавства, вимог професії
- Давати базові знання з журналістики
- Інтерактивні конкурси для аудиторії
- Розповідати біографію вчителів
- Створити редакційний колектив, підтримувати професійні цінності
- Вчитель, який створює газету, повинен спробувати в цьому себе
- Єдиний інформаційний простір

Додаємо свої ідеї



Механізм запуску медійного сайта



Механізм запуску газети

- <http://le-savchen.ucoz.ru/> сайт вчителя математики
- <http://xn--k1abx.xn--p1ai/> один з кращих російських шкільних сайтів 2012
- <http://www.klassb.ru/> - сайт одного класу
- <http://www.fcg.ck.ua/> - Перша міська гімназія, Черкаси
- <http://www.georgeschool.org/> - квакерська школа
- <http://www.urbanschool.org/> - школа у Сан-Франциско
- <http://www.doonschool.com/>
- <http://www.chinchilla.catholic.edu.au/>

Трохи шкільних сайтів

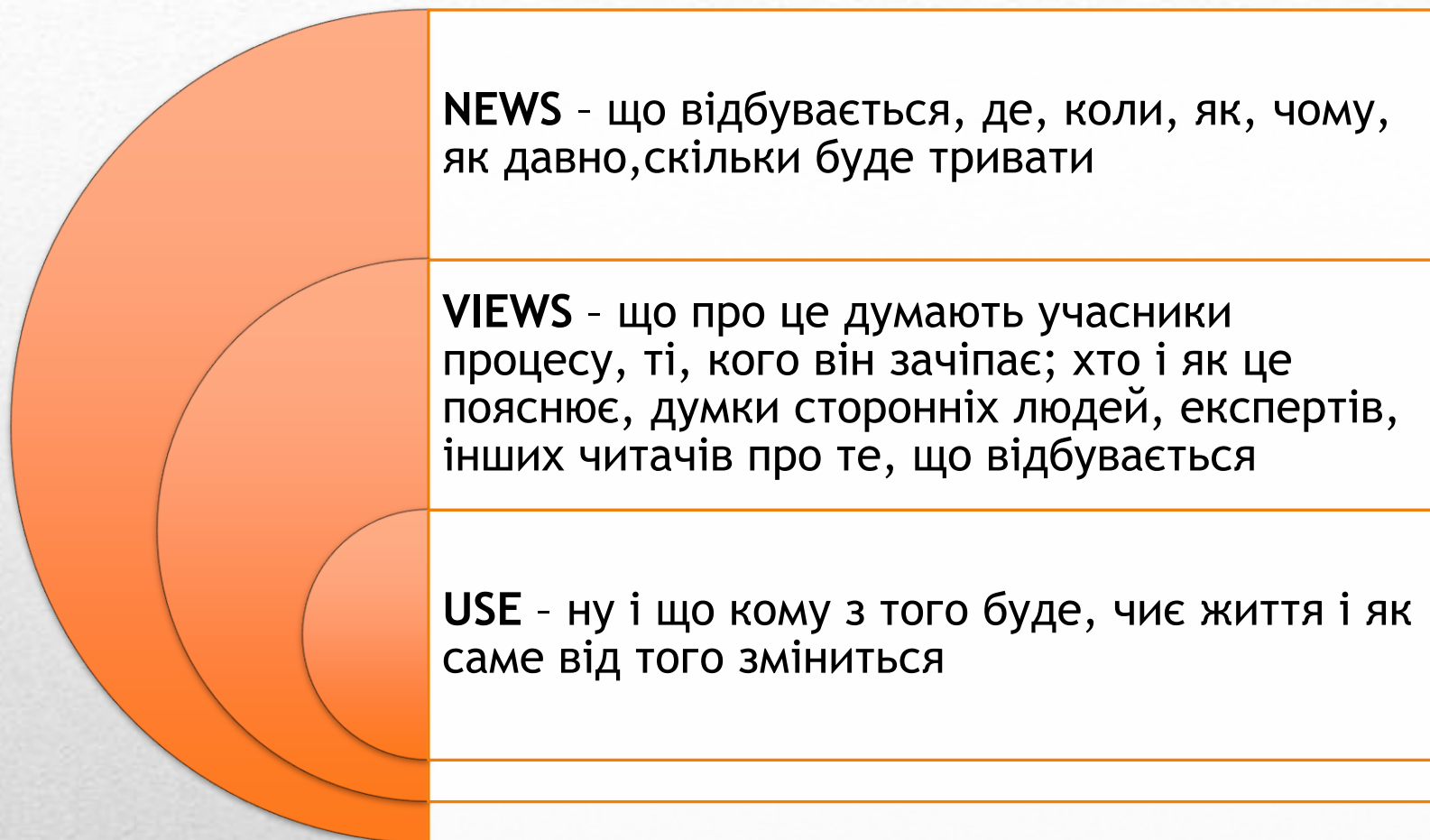


Редакційний механізм:
робота над номером



STORYTELLING:

Як розказати історію в газеті і на сайті



Чого хоче читач

	Унікальний	Агрегований	Юзерський
News	Що, де, коли, чому, як довго	Що в цілому по країні, у сусідів	Що ви про це чули, знаєте?
Views	Що про це думають спеці, учасники процесу, інші читачі	Що кажуть експерти світового рівня, жителі сусідніх міст, інших країн	Що ви про це думаєте?
Use	Що вам з цього буде, як це застосовувати, як на вас вплине	Що з цього було у подібних ситуаціях у сусідів і раніше	Досвід використання цього на практиці

Матриця контенту

Як подавалась тема зміни системи руху міського транспорту у Львові з 1 січня 2012 року.

[illegible]

Zik.ua.

Львівські маршрутки

Детальна карта-схема -

<http://zik.ua/gallery/raw/m/a/mapa-marsh-30-12-2011.jpg>

Новина про те, що обіцяних безкоштовних маршруток немає на рейсах

<http://zik.ua/ua/news/2012/01/01/326902>



Zik.ua львівські маршрутки

Що на сайті 1 січня

- Більше десяти новин по темі щодня
- Маршрутки перевірятимуть через незадовільну роботу
- <http://zik.ua/ua/news/2012/01/03/327046>
- Інформація про введення 7 додаткових маршрутів
<http://zik.ua/ua/news/2012/01/03/327042>
- Таблиця даних про тендери на додаткові маршрути
<http://zik.ua/ua/news/2012/01/04/327273>

Zik.ua львівські маршрутки

Що на сайті 3-4 січня

- Шарж на мера, карикатура
- Детальна стаття з поясненням ситуації
- Графіка про інтервали руху



Zik.ua львівські маршрутки

Що в газеті від 12 січня

- Новина - що, де, коли, як і чому, що з того
- Інтерв'ю, монолог - є персонаж, є історія, є емоція
- Репортаж - пояснити процес, передати настрій, показати явище
- Публіцистика - цікавий і якісно написаний погляд на речі
- Експертна стаття - що насправді відбувається
- Розслідування - це стосується кожного: ми дослідили одну історію, і виявилось...
- <http://www.svidomo.org/home>
- <http://gazeta.ua/>
- <http://esquire.ru/wil/>

Жанри журналістики

- Нарис - душевна історія з життя
- Провокація - а як ви зреагуєте, якщо ми...
- Опитування - що ви думаєте про те що...
- Фоторепортаж - подивіться, як було цікаво
- Карикатура - несподіваний погляд на речі
- Інфографіка - показує процес, тенденцію, зв'язки
- Бесіда - є два персонажі і їм є про що поговорити
- Звіт - був там, бачив таке, було весело
- Коментар - є персонаж, у кого цікавий погляд на предмет розмови, який може пояснити

Жанри журналістики

- Інфографіка, інтерактивна графіка (карти, діаграми, анімація)
- Ігри, тести, вікторини
- Слайд-шоу
- Онлайн-трансляція
- Онлайн-опитування

Нові жанри

- <http://www.photovisi.com/> мультимедійні колажі
- <http://newhive.com/> фотоколажі
- <http://www.picture2life.com/Apps/Mask/> фотоколажі
- <http://goanimate.com/> - мультфільми
- <http://www.xtranormal.com/> - мультфільми
- <http://www.zeemaps.com/> - онлайн-карти
- <http://infogr.am/> - інфографіка
- <http://www.wordle.net/> - хмари слів, аналіз текстів
- <http://animoto.com/> - мультимедійні проекти
- <http://www.timetoast.com/> - хроніки подій
- <http://www.gliffy.com/> - схеми і діаграми

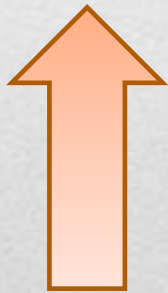
Онлайн-інструменти для мультимедіа



Тексти для онлайну

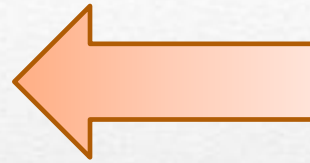
не хоче читати
не хоче чекати
хоче знати

ЧИТАЧ



Оригінальний контент
Короткий заголовок
Семантичне ядро
Новинний формат
Відомі персонажі

ПОШУКОВИЙ РОБОТ



Для людей і для Google

79%

проглядають

16%

читають

5%

проглядають
і читають

Як сприймають тексти в
інтернеті

Що, де, коли, чому.
Навіщо це знати вам

Звідки відомо.

Як це відбувалось, хто
брав участь, хто і що про
це думає. Подробиці,
деталі.

Які результати,
що це міняє
що в майбутньому,
минулому, інших місцях.

Принцип
перевернутої піраміди

- **ЗАГОЛОВОК.** Короткий, зрозумілий, по суті (до 70 символів)
- **КЛЮЧОВІ СЛОВА.** У заголовку і на початку абзаців.
- **АБЗАЦИ.** 1 думка =1 абзац. Обсяг - 3-5 абзаців
- **АКЦЕНТИ.** Виділення важливого напівжирним, виділення цитат).
- **КОНТЕКСТ.** Посилання на матеріали по темі, гіперслова в тексті.
- **БЕКГРАУНД.** Посилання на матеріали на схожі теми
- **ТЕГИ.** 3-5 слів, що характеризують матеріал. Тема, власна назва, назви організацій

<http://gazeta.ru/>

Структура тексту



ЗАГОЛОВКИ

Чим відрізняються заголовки в газетах і журналах від заголовків в онлайні
